

Concorso fotografico “REGALACI UNA FOTO” promosso da Amoruso Viaggi

*“Ho fotografato per non dimenticare. Per non smettere di guardare.”
[Daniel Pennac]*

Amoruso Viaggi promuove un concorso fotografico dal titolo *“Regalaci una foto”*, l'iniziativa mira a creare un vero e proprio album dei luoghi italiani e del mondo, quindi a condividere uno scatto effettuato durante una propria vacanza e a lasciare un commento in [stile twitter](#), con un massimo di **140 caratteri**. Il concorso avrà luogo sulla bacheca della [fan page di facebook](#) “Amoruso Viaggi” e le foto verranno poi raccolte sul sito internet dell'agenzia [amorosoviaggi.it](#). Le 10 foto che otterranno più “mi piace” saranno considerate le più votate, verranno, poi, esaminate da una giuria tecnica ed ai vincitori saranno riconosciuti dei premi. Saranno riservate ulteriori forme di rappresentazione a tutti gli altri concorrenti. Le dieci foto più votate sul social network verranno inoltre esposte in agenzia.

PREMI

Tra le dieci foto più votate dai fan della pagina *amoroso viaggi* su [facebook](#), ad insindacabile giudizio della Giuria Tecnica, verranno stabiliti: un vincitore, un secondo classificato e un terzo classificato.

1° classificato = **weekend** per due persone presso "Park Hotel ai Cappuccini" di Gubbio

2° classificato = **borsone da viaggio** + buono **sconto** “amoroso viaggi” di euro **50***

3° classificato = **zaino** + buono **sconto** “amoroso viaggi” di euro **30****

valido su una spesa minima di **300 euro*

valido su di una spesa minima di **200 euro

REGOLAMENTO

- la partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge esclusivamente online;
- i partecipanti sono chiamati ad inviare le opere fotografiche nel periodo compreso tra il 24 novembre ed il 14 dicembre 2012 seguendo le istruzioni presenti sulla [fan page di facebook Amoruso Viaggi](#) e sul sito internet [amorosoviaggi.it](#);
- ad ogni iscritto è consentita la partecipazione mediante la trasmissione di una sola foto;
- le fotografie, alle cui va obbligatoriamente dato un titolo e un commento (massimo 180 caratteri), dovranno essere inviate in formato elettronico ".jpg" in qualità non inferiore a 200 dpi;
- l'organizzazione declina ogni responsabilità per i problemi tecnici, gli errori, le cancellazioni, il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie;
- **il partecipante, caricando le immagini, dichiara implicitamente di esserne autore e di detenerne tutti i diritti;**
- **inviando le fotografie il partecipante solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore delle fotografie e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate;**
- le fotografie per la mostra verranno selezionate attraverso i voti della giuria popolare; tra queste verranno assegnati 3 premi attraverso i voti della Giuria Tecnica, le cui decisioni sono insindacabili;
- la Giuria Tecnica sarà composta da fotografi professionisti, fotografi amatoriali, dipendenti dell'agenzia e un componente del consorzio "Le vie del commercio". La Giuria valuterà la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate;
- a parità di numero di voti della giuria popolare, sarà la Giuria Tecnica a decidere quale foto accede in finale.

Sono ammesse correzioni digitali in post produzione (quali tagli, aggiustamento colori, contrasto, rimozione macchie, ecc.) ma non manipolazioni (fotomontaggi, uso timbro clone e quant'altro tenda ad alterare la realtà ripresa).

Agli autori selezionati per la finale sarà richiesta copia della fotografia originale la quale dovrà avere una dimensione minima idonea alla stampa (da 30x40 a 40x60 cm, a 200 dpi).

Gli autori selezionati, che verranno contattati via e-mail e/o telefonicamente, dovranno fornire le fotografie nelle modalità e nei tempi esplicitati nella comunicazione stessa.

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le opere:

- lesive della comune decenza
- contenenti riferimenti pubblicitari
- che siano già risultate vincitrici in altri concorsi.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio coloro che dovessero tenere un comportamento non consono ad una leale competizione.

PUBBLICAZIONE

L'autore dell'opera fotografica inviata alla selezione, garantisce che l'opera stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che tale opera possiede i requisiti di novità e di originalità.

L'autore cede all'agenzia Amoroso Viaggi, a titolo gratuito ed a tempo indeterminato, il diritto di riprodurre l'opera - con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune - in eventi e pubblicazioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, presentazioni, conferenze, mostre, cataloghi e iniziative a scopo di beneficenza.

Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo. Resta inteso che, con il presente bando, l'agenzia viaggi amoroso non assume alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione.

DISPOSIZIONI GENERALI

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente concorso prima della data di sua conclusione. In tal caso l'organizzazione stessa provvederà a dare adeguata comunicazione. L'organizzazione del Concorso non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26.10.2001, art.6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

LO STAFF
AMOROSO VIAGGI